

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola Mariage Fest Ianuarie 2025”
Perioada campanie promotionala: 24 ianuarie 2025 -26 ianuarie 2025

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1.1. Philips Romania S.R.L., cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, reprezentata legal prin Andrei Serban Isopescu-Weber, in calitate de Administrator

Si

1.2. Dentaplus Medical S.R.L., cu sediul social in Str. Vasile Alecsandri, nr. 57, Mun. Bacau, jud. Bacau, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J04/286/2006, CUI 18416910, reprezentanta legal prin Administrator Andrei Constantinovici

organizeaza in perioada: 24 ianuarie 2025-26 ianuarie 2025 campania promotionala „Tombola Mariage Fest Ianuarie 2025” (denumita in continuare „Campania”).

(cele doua societati vor fi denumite in mod colectiv „Organizatorii” si in mod individual „Organizatorul”)

1.3. Organizatorii implementeaza Campania cu ajutorul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin Administrator Cristian Iulian Ramboiu (**denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant:

- i. pe **website-ul <http://www.philips.ro/regulamente>** ;
- ii. printr-o solicitare scrisa adresata Organizatorului Philips Romania S.R.L. la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti;
- iii. la Standul Philips – Dentaplus din cadrul Targului Mariage Fest care are loc la Palatul Parlamentului, Bucuresti in perioada 24 ianuarie 2025 -26 Ianuarie 2025.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului Philips Romania S.R.L., Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta sau de a prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizatori de comun acord, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii unuia dintre Organizatori si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator(i), conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorii vor fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, acestia vor comunica aceasta decizie, in timp util, spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente , fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.philips.ro/regulamente .

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 24 ianuarie 2025 -26 ianuarie 2025, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si cu respectarea urmatorului interval orar de inscriere:

- (i) 24 ianuarie 2025, in intervalul orar 12:00:00 (ora Romaniei) - 19:00:00 (ora Romaniei);
- (ii) 25 ianuarie 2025, in intervalul orar 10:00:00 (ora Romaniei) – 19:00:00 (ora Romaniei);
- (iii) 26 ianuarie 2025 , in intervalul orar 10:00:00 (ora Romaniei) – 18:00:00 (ora Romaniei).

(denumita in continuare “Perioada Campaniei”)

3.2. Campania se desfasoara in cadrul Targului Mariage Fest, eveniment care are loc la Palatul Parlamentului, Bucuresti, in perioada 24 ianuarie 2025 -26 ianuarie 2025.

3.3. In masura permisa de lege si fara a aduce atingere unor prevederi contrare exprese din prezentul Regulament, dupa data incheierii Campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce consumatorii la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. In Campanie se poate inscrie orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:
- i. Are rezidenta legala sau domiciliul legal stabilit in Romania;
 - ii. a implinit varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - iii. este prezent la Targul Mariage Fest, eveniment care are loc la Palatul Parlamentului, Bucuresti, in perioada 24 ianuarie 2025 -26 ianuarie 2025;
 - iv. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1.;
 - (ii) Angajati ai Organizatorilor, precum si ai societatilor afiliate Organizatorilor;
 - (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia persoanelor mentionate la punctele (ii) - (iii) de mai sus.
- 4.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.
- 4.4. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii cumulative privind participarea valabila la Campanie:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3- *Aria de desfasurare si durata Campaniei* de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa respecte mecanismul Campaniei;
- (4) Participarea la Campanie se va face in limita celor 1000 (o mie) de Taloane puse la dispozitie de Organizatori si disponibile la Standul Philips - Dentaplus in vederea inscrierii in concurs.

5.2. Modalitatile de participare in Campanie:

Mecanica - inscriere in Campanie:

- i. In Perioada Campaniei, persoana interesata este prezenta in incinta Standului Philips – Dentaplus din cadrul Targului Mariage Fest;
- ii. Reprezentantul Philips va aborda, in mod aleatoriu, in Perioada Campaniei, persoanele prezente la Standul Philips – Dentaplus, informandu-le despre prezenta Campanie;

iii. Persoana interesata se poate inscrie in Campanie prin completarea Talonului (Formularului) de inscriere pus la dispozitie de catre Reprezentantul Philips prezent la stand.

iv. In cadrul Talonului de inscriere persoana interesata va pune la dispozitie/va insera, in mod obligatoriu, urmatoarele informatii:

1. Nume, prenume participant;
2. Numar de telefon mobil personal si valabil, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat participantul;
3. Adresa de e-mail, personala si valabila.

v. Participantul va bifa casuta de consimtamant din cadrul Talonului de inscriere.

vi. Participantul va introduce Talonul de inscriere completat in integralitate in urna de Campanie.

5.3. In Perioada Campaniei, un participant se poate inscrie in concurs o (1) singura data prin completarea Formularului de inscriere si cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

5.4. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorii nu mai sunt responsabili cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

5.5. Fiecare Organizator isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat automat si nu va fi luat in considerare in vederea desemnării Participantilor Castigatori.

VI. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele categorii de premii prin tragere la sorti:

Premii	Cantitate (buc.)	Valoare neta comerciala unitara, inclusiv TVA	Valoare neta comerciala totala, inclusiv TVA
SET ALBIRE PROFESIONALA pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra	3	2.460 lei/persoana 4.920 Lei/set	14.760 Lei
SET 2 PERIUTE ELECTRICE SONICE PHILIPS SONICARE DIAMONDCLEAN Seria 9000 HX9914/69	7	1.899,99 Lei	13.299,93 Lei

6.2. Valoarea comerciala neta totala estimativa (TVA inclus) a tuturor premiile acordate in cadrul Campaniei este de 28.059,93 Lei.

6.3. Premiul constand in "SET ALBIRE PROFESIONALA pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra" consta intr-un pachet pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor) avand urmatoarele caracteristici (cuprinzand urmatoarele proceduri): consultatie initiala de specialitate, igienizare si albire dantura.

6.4. Pentru premiul constand in “SET ALBIRE PROFESIONALA pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra”, Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorii nu ofera bani de transport sau alte cheltuieli de deplasare la locatia Clinicii Dentaplus Ultra, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani pregatiti pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului castigat.

6.5. Pentru premiul constand in “SET ALBIRE PROFESIONALA pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra” castigatorul si insotitorul au obligatia de a actiona conform instructiunilor si recomandarilor furnizate de catre Clinica Dentaplus (inclusiv cu privire la masurile de siguranta care trebuie respectate in timpul efectuarii procedurilor dentare). Participantul castigator si, dupa caz, insotitorul acestuia trebuie sa comunice Clinicii Dentaplus Ultra orice afectiuni medicale (fizice, biologice, psihice sau neurologice) care ii/le pot afecta starea de sanatate ca urmare a valorificarii acestui premiu. Albirea dintilor nu se poate realiza in anumite conditii, printre care: existenta cariilor, existenta coroanelor, probleme infectioase etc.

6.6. Decizia de a lua parte si de a beneficia de pachetul “SET ALBIRE PROFESIONALA pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra” este in stricta responsabilitate a participantului castigator si, dupa caz, a insotitorului acestuia. Organizatorii si Agentia fiind exonerati de orice raspundere ulterior punerii la dispozitie a premiului catre castigator.

6.7. In cazul in care situatia clinica a participantului castigator nu permite realizarea tratamentului inclus in premiul “SET ALBIRE PROFESIONALA pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra”, acesta va aduce acest aspect la cunostinta Clinicii Dentaplus si poate desemna in aceasta situatie de exceptie o terta persoana care sa beneficieze in locul sau de serviciile de specialitate componente ale premiului.

6.8. Un participant, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite are posibilitatea sa castige 1 (un) singur premiu, indiferent de categorie, in cadrul Campaniei.

6.9. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii/produse/servicii, nu se poate acorda contravaloarea lor in bani si nici nu pot fi schimbati parametrii/caracteristicile premiilor. In cazul refuzului vreunui participant castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului sau sa beneficieze de acesta), participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor/Agentiei. Cu exceptia situatiei indicata la art. 6.7., Castigatorii nu vor putea sa solicite Organizatorului oferirea premiului altei persoane.

In cazul premiului constand in “SET ALBIRE PROFESIONALA pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra”, Insotitorul nu are calitatea de castigator si nu poate beneficia de /valorifica premiu(l) in absenta castigatorului.

6.10. Organizatorii, de comun acord, isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

6.11. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (inclusiv dar fără a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).

6.12. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare și atribuire a premiilor, oricare dintre Organizatori au dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate și de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmărire judiciară pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.13. Lista castigatorilor și premiile acordate va fi făcută publică.

VII. SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. În cadrul Campaniei premiile vor fi acordate prin trageri la sorti în prezența unui avocat care va atesta legal extragerea.

7.2. Toți participanții care au efectuat o înscriere validă în Perioada Campaniei, conform mecanicii de concurs, vor fi incluși în tragerile la sorti pentru premiile campaniei. **Tragerile la sorti vor avea loc în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data încetării Campaniei.**

7.3. Tragerile la sorti pentru desemnarea potențialilor castigatori ai premiilor și a rezervelor aferente vor fi atestate în scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

7.4. Mai întâi vor fi extrasi potențialii castigatori și rezervele pentru premiile constând în „SET ALBIRE PROFESIONALĂ pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra” și apoi vor fi extrasi potențialii castigatori și rezervele pentru premiile constând în „SET 2 PERIUTE ELECTRICE SONICE PHILIPS SONICARE DIAMONDCLEAN”.

7.5. În cadrul fiecărei trageri la sorti pentru premiile Campaniei se vor extrage câte 1(un) potențial castigator și câte 2 (două) rezerve. În situația în care, în cadrul fiecărei trageri la sorti, nu sunt suficiente înscrieri pentru a fi extrase câte două rezerve pentru fiecare castigator în parte, vor fi extrase atâtea rezerve câte înscrieri rămase sunt, în număr egal pentru fiecare tip de premiu.

Rezervele vor fi extrase pentru situația în care potențialul castigator nu este validat sau refuză să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor în ordinea extragerii acestora.

7.6. În situația în care, în cadrul unei trageri la sorti nu sunt suficiente înscrieri pentru a fi extrasi potențialii castigatori, conform Regulamentului, premiile pentru care nu au fost extrasi potențiali castigatori sau potențialii castigatori nu au fost validați, rămân la dispoziția Organizatorilor.

VIII. SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

8.1. Pentru a fi validat ca și castigator al Campaniei, potențialii castigatori trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în prezentul Regulament, completarea talonului de înscriere în concurs să respecte toate cerințele Regulamentului, precum și să ofere toate datele solicitate, în momentul contactării.

8.2. Fiecare Potential castigator va fi contactat telefonic de catre Organizatori prin intermediul Agentiei, la numarul de telefon indicat in Formularul de inscriere, in termen de 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la extragere si va fi informat cu privire la premiul castigat, la informatiile necesare a fi puse la dispozitie in scopul validarii sale, transmiterii sau, dupa caz, valorificarii premiului, cat si cu privire la adresa de e-mail la care vor fi transmise aceste informatii.

Agentia va efectua maxim 3 apeluri, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la tragerea la sorti. Imposibilitatea contactarii telefonice a potentialului castigator, in urma a 3 apeluri efectuate la ore si in zile diferite, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, atrage automat descalificarea acestuia.

8.3. Ulterior contactarii potentialului castigator, acesta trebuie sa transmita, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, la adresa de e-mail pusa la dispozitie in cadrul convorbirii telefonice si ulterior printr-un SMS, **urmatoarele informatii: nume, prenume, CNP si, in cazul premiilor constand in Set 2 Periute electrice sonice Philips, adresa de livrare pe teritoriul Romaniei.**

Daca Participantul nu transmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4. In urma verificarii informatiilor puse la dispozitie conform art. 8.3. si, in cazul in care informatiile primite prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat via e-mail si rugat sa retransmita informatiile la adresa de e-mail comunicata conform art. 8.3. in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare.

Daca Participantul nu retransmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.5. Ulterior parcurgerii cu succes a procesului de validare, Participantul va primi, in termen de o zi lucratoare de la validare, o confirmare atat telefonica (la numarul de telefon utilizat la inscriere), cat si via e-mail (la adresa de e-mail de pe care a comunicat informatiile solicitate in scop de validare), cu privire la validarea sa drept castigator al premiului.

In cazul in care sunt constatate neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, Participantul va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor sau a Agentiei. In aceasta situatie persoana in cauza va fi informata atat telefonic, cat si in scris (de ex. e-mail) despre faptul ca a fost invalidata si motivele invalidarii in termen de o zi lucratoare de la invalidare.

8.6. Punere la dispozitie si valorificare premiu constand in SET ALBIRE PROFESIONALA pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra:

(i) Participantul castigator se va prezenta in persoana la Clinica Dentaplus Ultra avand asupra sa urmatoarele documente: cartea de identitate in original (sau pasaportul) si in format printat emailul de informare prin care i s-a adus la cunostinta validarea sa drept castigator al premiului.

(ii) Premiul poate fi valorificat doar in cadrul Clinicii Dentaplus Ultra din Str. Tunari, Nr. 61, Sector 2, Bucuresti, 020526, Telefon: 0747.331.133 contact@clinicadentaplus.ro.

(iii) Programarea in scopul efectuarii procedurilor stomatologice componente ale premiului se va face de comun acord cu clinica Dentaplus Ultra, in functie de disponibilitatea medicilor stomatologi.

(iv) **Premiul SET ALBIRE PROFESIONALA pentru El&Ea cu lampa Philips Zoom la Clinica Dentaplus Ultra poate fi revendicat, cu respectarea lit (i)-(iii), pana la data de 30 iunie 2025 (inclusiv).**

8.7. Punere la dispozitie premiu constand in SET 2 PERIUTE ELECTRICE SONICE PHILIPS SONICARE DIAMONDCLEAN:

(i) Premiul va fi expedit prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator conform art. 8.3., in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la validare.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

(ii) In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.

8.8. In situatia in care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator(i) (cum ar fi daca sunt participanti si rezerve invalidate), premiul ramane la dispozitia Organizatorilor care au libertatea de decizie privind soarta acestuia.

8.9. In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorii si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

8.10. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

8.11. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

8.12. Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

8.13. In situatia in care, din orice motive independente de Organizatori, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorii Campaniei nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii. Aceasta obligatie va fi indeplinita de Organizatorul Philips Romania S.R.L. care va calcula, retine si transfera impozitul la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Prezenta Campanie este organizată în scopul promovării și reclamei brandului Philips Sonicare si serviciilor de specialitate stomatologica oferite de Clinica DENTAPLUS MEDICAL.

X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.

10.2 Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorilor ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin inscrierea sa in Campanie.

10.3 Fiecare Organizator si, dupa caz, Agentia, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de Organizatori;

- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra datelor completate in Formularul de inscriere;
- orice incercare de participare la Campanie facuta in afara perioadei Campaniei;
- pierderea de catre Participant a adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor electronice care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credinta a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- situatiile in care numarul de telefon indicat de participant la inscrierea in Campanie este suspendat, nu ii mai apartine sau exista un alt caz , independent de vointa Organizatorului, care face imposibil contactul telefonic al participantului;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor nu atrage raspunderea Organizatorului/Agentiei, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agentia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii/validarii castigatorului sau inmanarii/transmiterii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator(i)/Agentie;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial.

10.4 Organizatorii/Agentia nu va fi/vor fi responsabil/responsabile pentru intarzierile punerea la dispozitie a premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia.

10.5 Organizatorii/Agentia nu raspunde/ nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care sunt responsabil Organizatorii/Agentia.

10.6 Toti participantii au sanse egale la castigarea premiilor.

10.7 Orice participare care pare suspecta in conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidata.

10.8 Participantii castigatori sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul predarii sale catre Castigatori.

10.9 Agentia si Organizatorii sunt exonerate de catre Castigator(i), acordul de vointa al acestuia(acestora) fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator(i) in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator(i) unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.10 Organizatorii si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

10.11 Organizatorii Campaniei vor acorda premiul numai castigatorului care a luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorii constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorii isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorii sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorii constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorilor valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator(i) in legatura cu acesta.

10.12 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de a fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorii au dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor sau unui Organizator, din motive independente de vointa lor/sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointa lor si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorilor cu conditia ca acestia sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului Philips Romania S.R.L. din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 15.02.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile

lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ORGANIZATORI

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorii si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorii Philips Romania S.R.L. si Dentaplus Medical S.R.L. in calitate de operatori de date. Agentia Men in Black are calitatea de Imputernicit pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, calitatea de vizitator/prezenta la Evenimentul Mariage Fest;
- ii. Pentru Participantii Castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: CNP, adresa de livrare (pentru punerea la dispozitie a premiilor constand in set de periute), semnatura (de ex. in cadrul operatiunii de predare a premiului constand in set de periute), calitatea de castigator al Campaniei si premiul castigat.

* In cazul punerii la dispozitie a premiului constand in Set albire profesionala, Organizatorul Dentaplus mai poate prelucra si datele insotitorului , respectiv: nume si prenume, date de contact (de ex. telefon).

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiile oferite in cadrul campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

II. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator(i), direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorilor;

(iv) atribuirii premiilor si, dupa caz, indeplinirii obligatiilor fiscale financiar-contabile impuse de Codul Fiscal organizatorilor Campaniei;

(v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorii Campaniei vor utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari;

(vi) comunicarii altor oferte promotionale de tip Newsletter de catre Organizator(i), daca participantii au bifat pe talonul de participare la Campanie ca sunt de acord cu asemenea comunicari. Newsletterele vor fi transmise prin urmatoarele canale de comunicare: e-mail.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premii in cadrul Campaniei;
- ii. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorilor (cum ar fi cele in materie financiar contabila, fiscala, de arhivare). Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata;
- iii. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator(i) si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- iv. Organizatorii pot prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorii pot prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestora, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorilor.
- vi. Organizatorii prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.
- vii. In cazul comunicarii de oferte promotionale de tip Newsletter datele cu caracter personal sunt prelucrate in baza consimtamantului persoanei vizate exprimat in mod neechivoc si expres prin bifarea casutei aferente din cadrul Talonului de inscriere in Campanie.

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorii pot dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii fiecarui Organizator, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul predarii premiilor);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- In afara celor de mai sus, datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator(i) pe perioada de desfasurare a Campaniei si pe o perioada de maxim 60 de zile de la incetarea acesteia.

Datele castigatorilor vor fi stocate pe o perioada de 5 ani, incepand cu anul urmator incetarii Campaniei, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile, precum si apararii intereselor si drepturilor Organizatorilor.

In scop de transmitere newslettere, datele vor fi prelucrate pe o durata de 1 an dacă abonatul nu interacționează cu newsletterele sau alte canale conexe de comunicare Philips (website, newsletter, etc.) timp de 12 luni, sau până la retragerea consimțământului persoanei vizate de la primirea de comunicări informative, oricare dintre aceste situații intervine mai devreme.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii.

Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- Datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane.

Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer).

Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
 - pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
 - in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice;
- sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona.

Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul.

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc o incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211 Email: anspdcp@dataprotection.ro

Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Termenul de solutionare este de 30 de zile si poate fi prelungit din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.

- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com sau la adresa contact@clinicadentaplus.ro .